

令和5年度和歌山県公式多言語ウェブサイト「VISIT WAKAYAMA」企画・構築
及び管理運営業務委託に係るプロポーザル式入札の審査結果について

和歌山県公式多言語ウェブサイト「VISIT WAKAYAMA」企画・構築及び管理運営業務委託に係るプロポーザル式入札の審査結果について、下記のとおり契約候補者を選定しましたので公表します。

記

1 選定された提案者

株式会社トラベルジップ

2 審査参加者の得点

株式会社トラベルジップ 得点 39.75点 / 50点

3 審査方法

各審査委員が点数制により審査項目ごとの評価を行い、その得点を合計する。各審査委員合計点の平均点を出し、平均点が最も高かった業者を委託業者として決定する。但し、参加者が複数か1社に係わらず、審査員の平均点が24点未満であれば委託業者としない。

4 審査項目及びその着目点

以下の項目ごとに、5ポイント制の評価を行う

(5:優れている 4:やや優れている 3:普通 2:やや劣っている 1:劣っている)

【企画内容】

(1) 和歌山県のインバウンド誘客方針・特性への理解 (5点×2)

和歌山県のインバウンド誘客方針・特性を十分理解しているか。県内の様々な観光資源に対して、どの国にどの観光資源が受け入れられるのかを理解し、それを踏まえて多言語ページを作成できるか。

(2) WEBサイトの利便性・拡張性 (5点×2)

WEBサイトを運用する上で、編集や拡張の作業が生じた際に、容易に行える構成となっているか。

(3) コンテンツ編集力 (5点×2)

県観光コンテンツの歴史・文化やコンセプトを理解し、その魅力が伝わる内容となっているか。また、利用者にとってわかりやすく、探しやすい構成となっているか。

(4) セキュリティ・運用面 (5点)

WEBサイトを運用する上で、十分な安全対策が準備されているか。

【実施体制】

(1) 業務遂行能力・実施体制 (5点)

安定的に業務を遂行できる能力があるか。業務遂行に必要な人員及び体制が十分確保されているか。

(2) 過去の実績 (5点)

過去の実績からみて、スケジュールを遵守して業務を効率的に達成できるか。

(3) 経費積算の妥当性等 (5点)

見積り内容及び積算は適当であるか。